

ПОЛИТИКА ООО “Sam Air” В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА НА 2025 ГОД

КАЧЕСТВО НАШИХ УСЛУГ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬЮ НАШИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПАРТНЕРОВ

Пассажир – главный объект нашего внимания и заботы. ООО “Sam Air”, торговое название авиакомпания “Air Samarkand” (далее: Авиакомпания), перевозит пассажиров по международным и региональным маршрутам современными воздушными судами иностранного производства, осуществляет перевозки по доступным тарифам, обеспечивая высокий уровень безопасности и качества.

Авиакомпания в лице каждого сотрудника нацелена на разработку и внедрение новых видов услуг, ориентируясь на удовлетворенность наших потребителей.

Авиакомпания стремится создать конкурентоспособный продукт и обеспечить максимальную транспортную доступность, используя инновационное развитие и совершенствование стандартов обслуживания пассажиров.

Каждый работник Авиакомпании «Air Samarkand» отвечает за качество своей работы, обязуется соблюдать и обеспечивать соответствие деятельности законодательству Республики Узбекистан, международному законодательству, внутренним нормативным документам ООО “Sam Air”.

Высокий уровень профессионализма, компетентности и личной ответственности работников – главные критерии безопасности и качества.

Политика ООО “Sam Air” в области качества реализуется эффективной работой персонала, ориентированного на достижение лидирующих позиций по качеству предоставляемых услуг.

Совершенствование системы управления качеством направлено на:

- улучшение производственных процессов в области организации и производства полетов;
- предоставление дополнительных гарантий безопасности полетов, авиационной безопасности и качественного сервиса отвечающему современному уровню стандарта;
- стимулирование применения инновационных технологий и решений для каждого сотрудника Авиакомпании;
- повышение конкурентоспособности Авиакомпании и удовлетворенности потребителей.

Высшее, среднее руководство ООО “Sam Air” обязуется принимать все необходимые меры, направленные на реализацию Политики ООО “Sam Air” в области качества, устойчивое её развитие, постоянное повышение результативности системы менеджмента качества, улучшение методов управления производством.